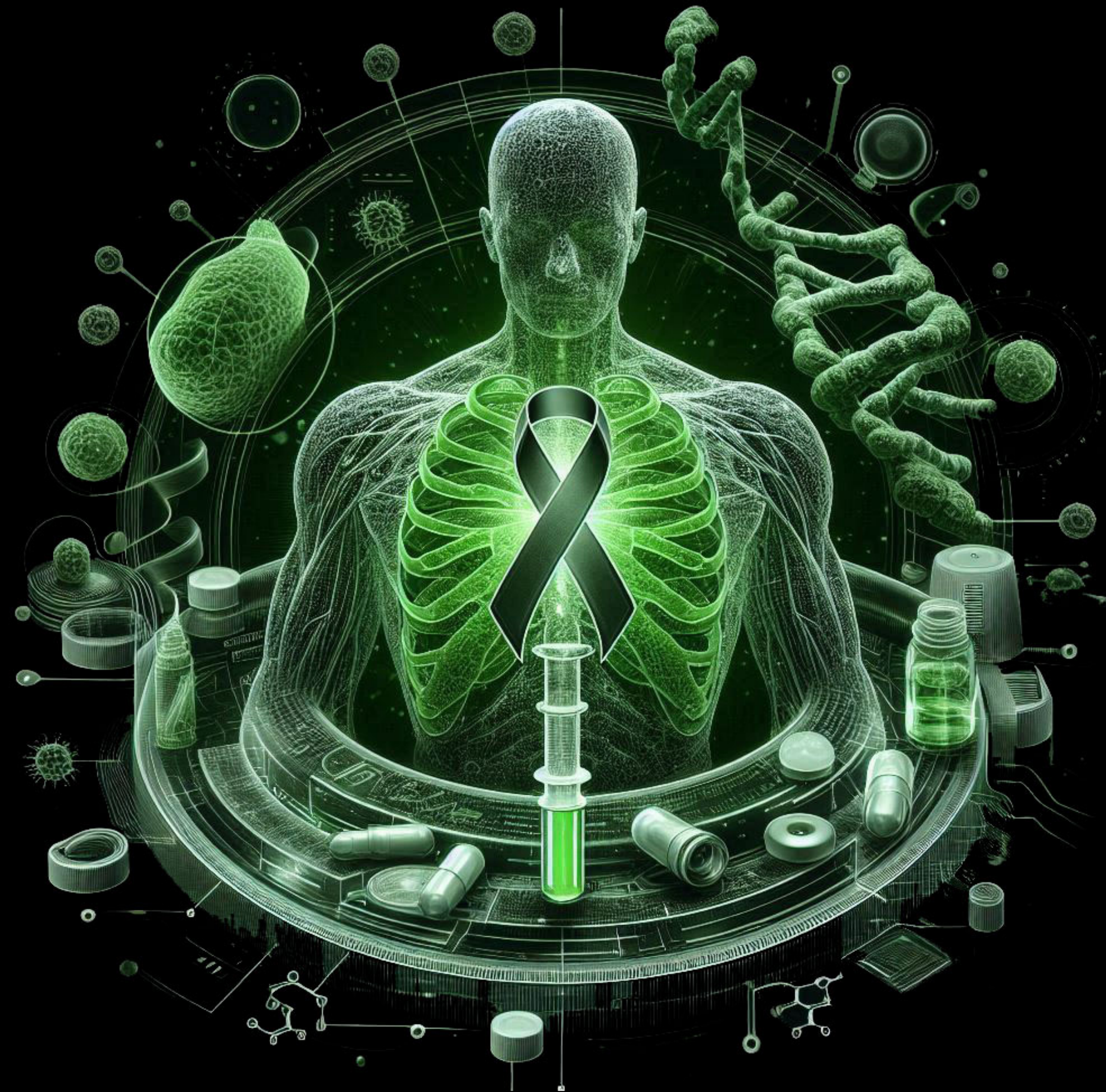


نگاه کلان بر بازار حوزه انکولوژی در دنیا و ایران



تهیه شده توسط گروه مشاوره مالی و سرمایه‌گذاری مانا -

دپارتمان فارمانا

پاییز ۱۴۰۳

فهرست مطالب

- نکات کلیدی
- مقدمه
- نگاه کلان به بازار انکولوژی
- بازیگران اصلی و محصولات کلیدی حوزه انکولوژی در دنیا
- بازار انکولوژی در دنیا
- رویکردهای جدید در حوزه انکولوژی در دنیا
- بازار انکولوژی در ایران
- فرصت های سرمایه‌گذاری در بازار سرطان در ایران

درباره مانا

ما، گروه ماندگار نیک آوای ایرانیان (گروه مانا) یک شرکت دانش بنیان هستیم که در زمینه مشاوره مالی، مدیریتی و سرمایه‌گذاری فعالیت می‌نماییم. ما با بهره‌گیری از متخصصین با تجربه در حوزه‌های مالی، سرمایه‌گذاری، تامین مالی، بانکداری و تجاری‌سازی و همچنین همراه‌سازی افراد متخصص در صنایع مختلف توانسته‌ایم بستری کارآمد جهت ارائه خدمات تخصصی به مشتریان را فراهم آوریم.

در فضای متغیر و رقابتی امروز، کسب و کارها با چالش‌های گوناگونی در راستای خلق ارزش روبرو هستند. بزرگترین سوالی که هر شرکتی در هر صنعتی با آن روبروست این است که در یک محیط دائماً در حال تغییر کدام استراتژی‌ها و اقدامات می‌تواند مسیر تحول شرکت را به سوی ایجاد ارزش پایدار سوق دهد.

در این مسیر حضور متخصصانی که بتوانند در اتخاذ تصمیمات استراتژیک و ارائه راهکارهای شخصی سازی شده کمک کنند، از اهمیت کلیدی برخوردار است.

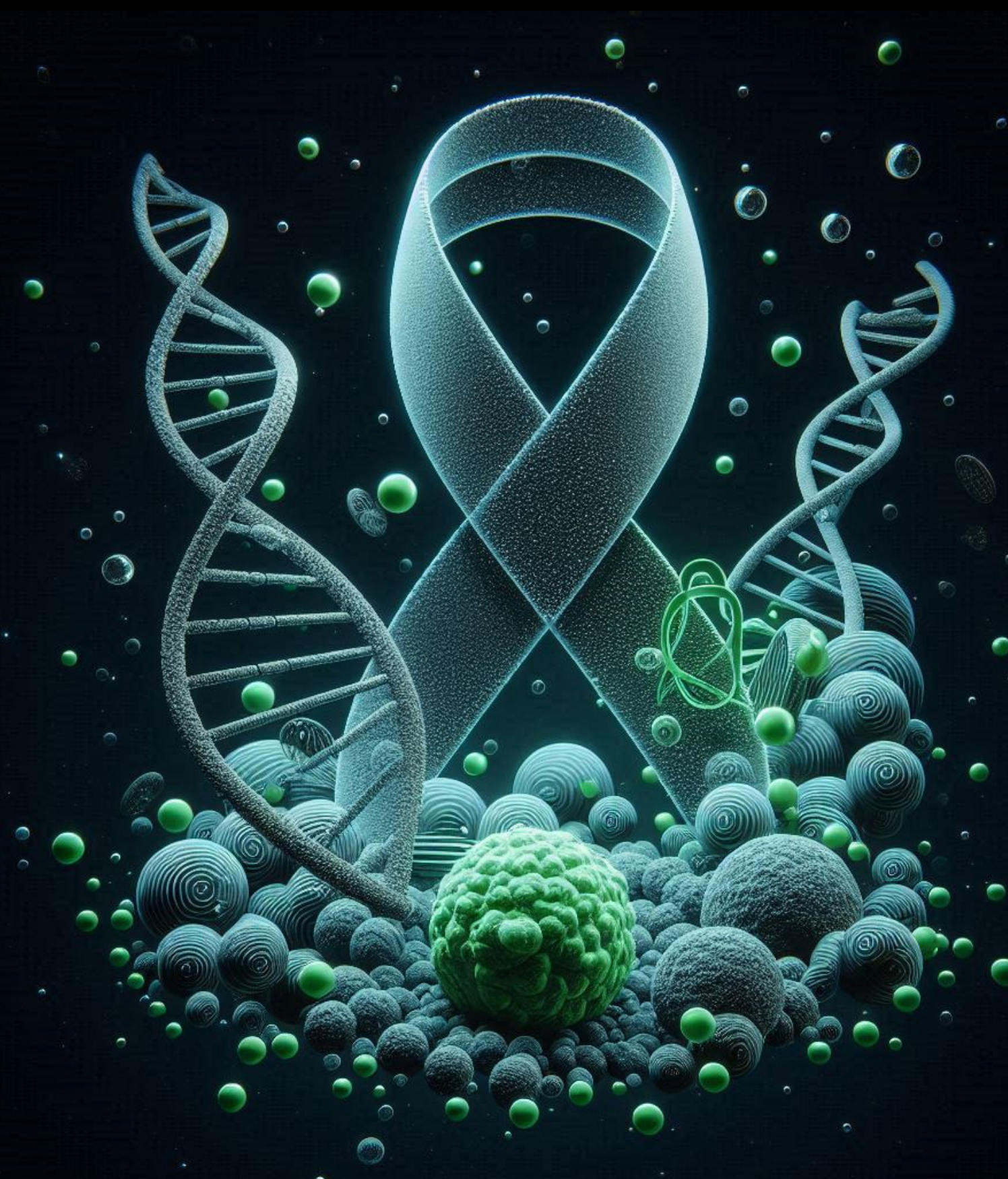
ما ضمن ارائه خدمات خود در صنایع مختلف، یکی از با سابقه ترین گروه‌های مشاوره مالی در حوزه بهداشت و درمان هستیم که خدمات خود را به صورت تخصصی در این حوزه ارائه می‌نماییم.



ارزش دلاری بازار انکولوژی در دنیا در سال ۲۰۲۳ حدود ۲۲۳ میلیارد دلار بوده است که پیش‌بینی می‌شود این بازار تا سال ۲۰۲۸ با CAGR ۱۳٪ به ۴۰۹ میلیارد دلار افزایش یابد.

ارزش معاملات ادغام و تملیک در حوزه انکولوژی در سال ۲۰۲۳ حدود ۷۵ میلیارد دلار بوده است. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۸، ارزش معاملات ادغام و تملیک در حوزه انکولوژی از بیشترین رشد در مقایسه با سایر حوزه‌های درمانی برخوردار باشد. ارزش شرکت‌های مورد تملیک (Enterprise Value) در معاملات، در حوزه انکولوژی حدوداً ۱۱/۹ برابر درآمد سالیانه آن شرکت‌ها می‌باشد که در مقایسه با سایر حوزه‌های درمانی بیشترین مقدار است و این امر، پتانسیل بالقوه این حوزه درمانی را در میان سرمایه‌گذاران در دنیا خاطر نشان می‌کند.

پرفروش‌ترین محصول دارویی در سال ۲۰۲۳ مربوط به داروی Keytruda® می‌باشد. این دارو، یک مونوکلونال آنتی‌بادی برای مدیریت انواع سرطان و متعلق به شرکت دارویی Merck است. فروش این محصول در سال ۲۰۲۳، بالغ بر ۲۵ میلیارد دلار بوده که حدود ۴۰ درصد از درآمد شرکت

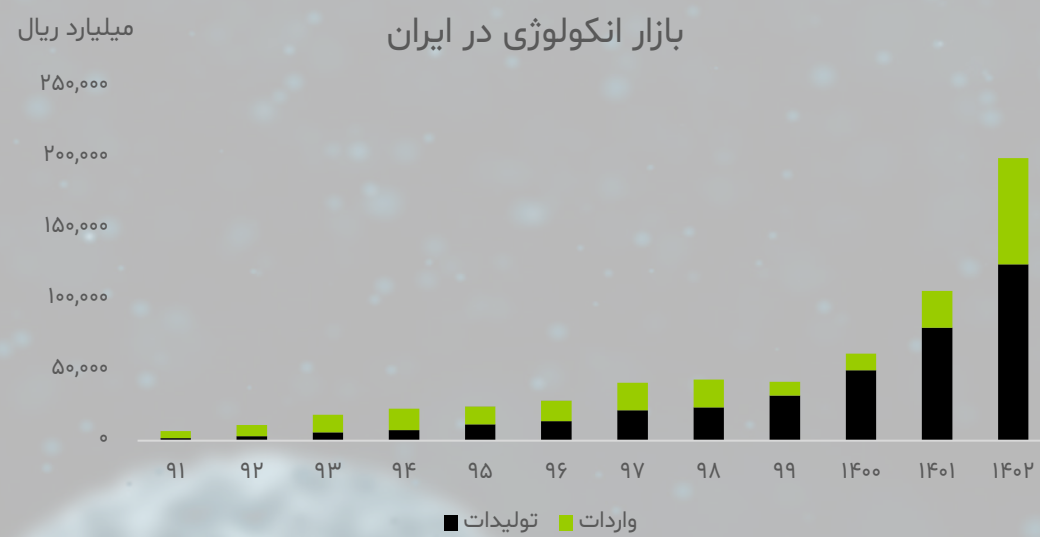


از رویکردهای جدید در انکولوژی در دنیا می‌توان به سلول درمانی، ژن درمانی، آنتی‌بادی‌های چندگانه (multispecific antibodies) و کانژوگه دارو-آنتی‌بادی (ADC) اشاره

در سال ۱۴۰۲ ارزش بازار انکولوژی ایران ۱۹/۹ هزار میلیارد تومان است که نسبت به سال ۱۴۰۱ حدود ۸۹٪ رشد داشته است. در سال ۱۴۰۲، در حدود ۱۲٪ از بازار دارو در ایران مربوط به حوزه انکولوژی بوده است که در مقایسه با دنیا که ۱۴٪ می‌باشد، درصد کمتری می‌باشد.

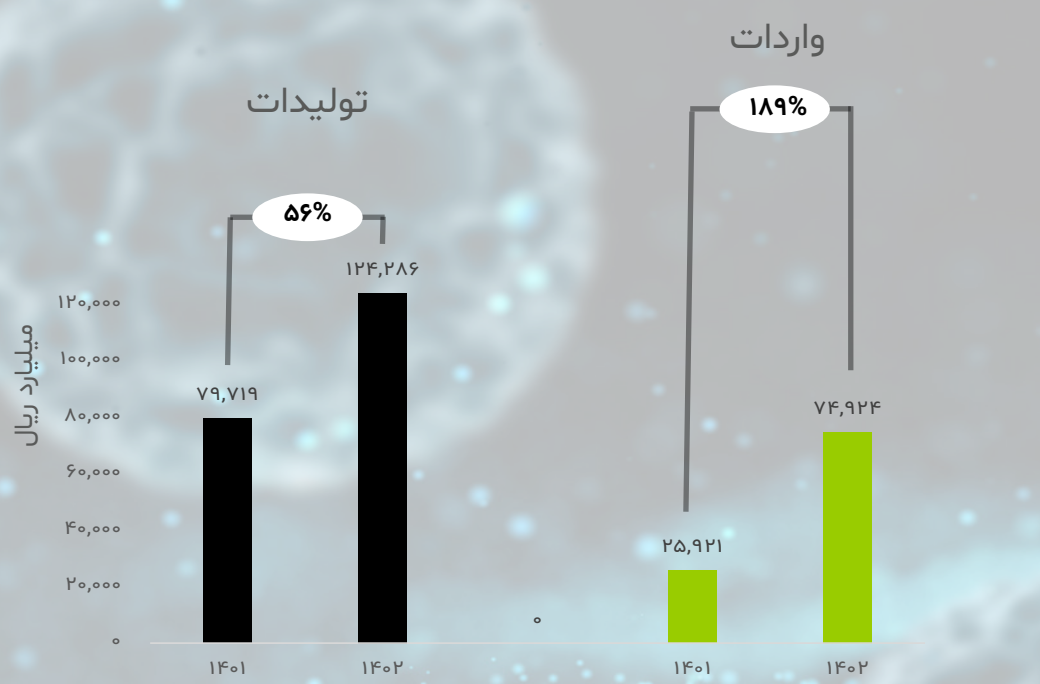
بررسی محصولات موجود در بازار در حوزه انکولوژی در ایران نشان می‌دهد که تنوع محصولی پایین بوده و پاسخگوی نیازهای درمانی بیماران نمی‌باشد. با توجه به آمار سال ۱۴۰۲، تعداد محصولات حوزه انکولوژی در ایران ۱۲۸ محصول بوده است. در این میان، داروهای مورد استفاده در شیمی درمانی، مونوکلونال آنتی‌بادی‌ها، مهارکننده‌های تیروزین کیناز، داروهای مورد استفاده در ایمونوتراپی و هدف درمانی، سبب محصولی انکولوژی بازار دارویی ایران را تشکیل می‌دهند. با توجه به پیشرفت دانش و فناوری‌های نوین در راستای توسعه محصول و نیز روندهای تملیک حاکم در بازار بیوفارما در دنیا، بنظر می‌رسد جای خالی دانش فنی و محصولات نوین در سبب محصولی انکولوژی کشور خالی است و نیاز به شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در آن کاملاً مشهود است.

نگاه کلان به بازار داروهای حوزه انکولوژی



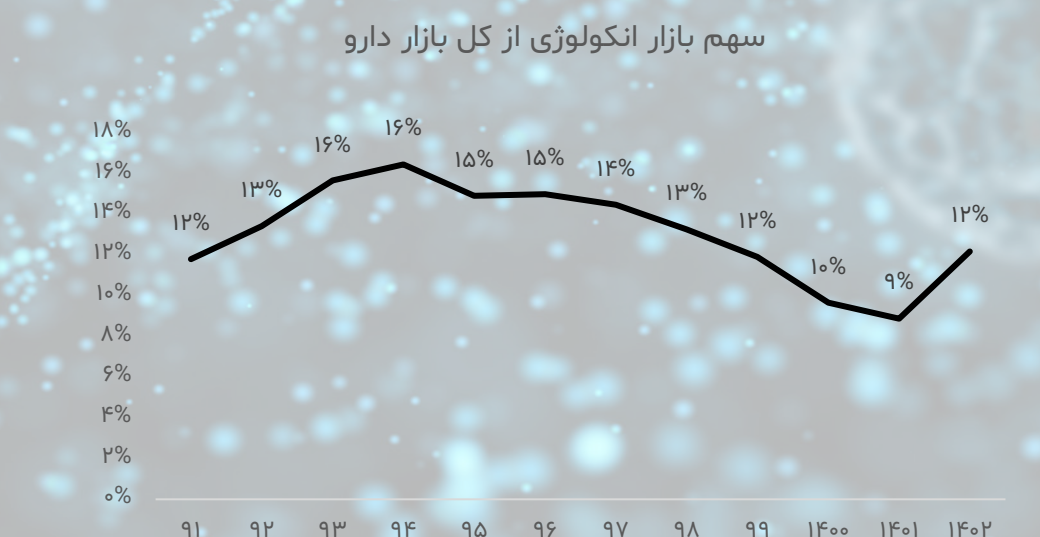
۱۹/۹ هزار میلیارد تومان

فروش ریالی دسته داروهای ضد سرطان و تعدیل کننده‌های سیستم ایمنی بالغ بر ۱۹/۹ هزار میلیارد تومان بوده است.



۸۹٪ رشد سالیانه (YOY)

فروش ریالی کلیه داروهای ضدسرطان و تعدیل‌کننده‌های سیستم ایمنی در سال ۱۴۰۲ حدود ۸۹ درصد رشد را نسبت به سال ۱۴۰۱ تجربه کرده است.



۱۲٪ سهم از بازار دارو

داروهای ضدسرطان و تعدیل‌کننده‌های سیستم ایمنی حدود ۱۲ درصد از کل بازار داروی ایران را تشکیل می‌دهند.

منبع: آمارنامه

عمده رشد بازار داروهای ضدسرطان و تعدیل‌کننده‌های سیستم ایمنی در ایران در سال ۱۴۰۱ ناشی از افزایش قیمت داروها در این سال بوده است. با توجه به سیاست قیمت گذاری داروها و رشد بیشتر قیمت داروهای وارداتی، بازار این داروها بیش از دو برابر رشد داروهای تولید داخل بوده است. بازار انکولوژی دنیا حدودا ۱۴٪ از کل بازار دارویی را به خود اختصاص داده است که این عدد در مقایسه با سهم بازار داروهای سرطان و تعدیل‌کننده‌های سیستم ایمنی در ایران بیشتر است.

شیوع و بروز سرطان در دنیا



۲۰ میلیون مورد جدید ابتلا به سرطان و نزدیک به ۱۰ میلیون مرگ و میر ناشی از سرطان در سال ۲۰۲۲ در دنیا بوده است.

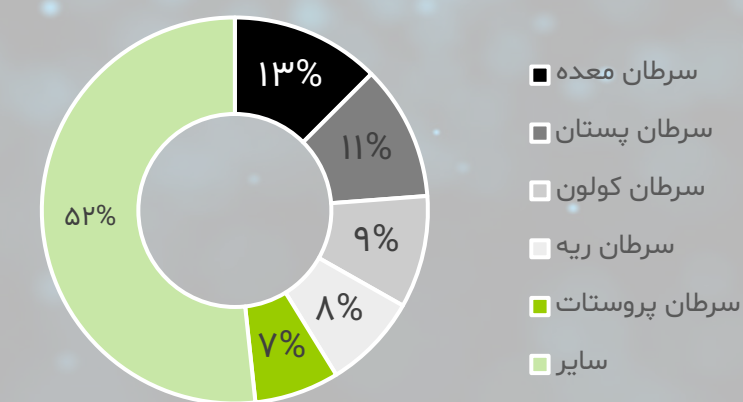
موارد جدید ابتلا به سرطان تا سال ۲۰۵۰ رشد ۷۷ درصدی خواهد داشت.

شیوع و بروز سرطان در ایران



بیش از ۷۶ هزار مورد جدید مبتلا به سرطان در ایران در سال ۲۰۲۲ و بیش از ۵۰ هزار مرگ و میر ناشی از سرطان در همین سال مشاهده شده است.

سهم نوع سرطان در موارد جدید ابتلا



سرطان معده، پستان و کولون، جزء سه سرطان با بیشترین میزان موارد جدید

بازیگران اصلی و محصولات پرفروش حوزه انکولوژی

سه دارو از ده داروی پرفروش در سال ۲۰۲۳ مربوط به حوزه انکولوژی بوده است.

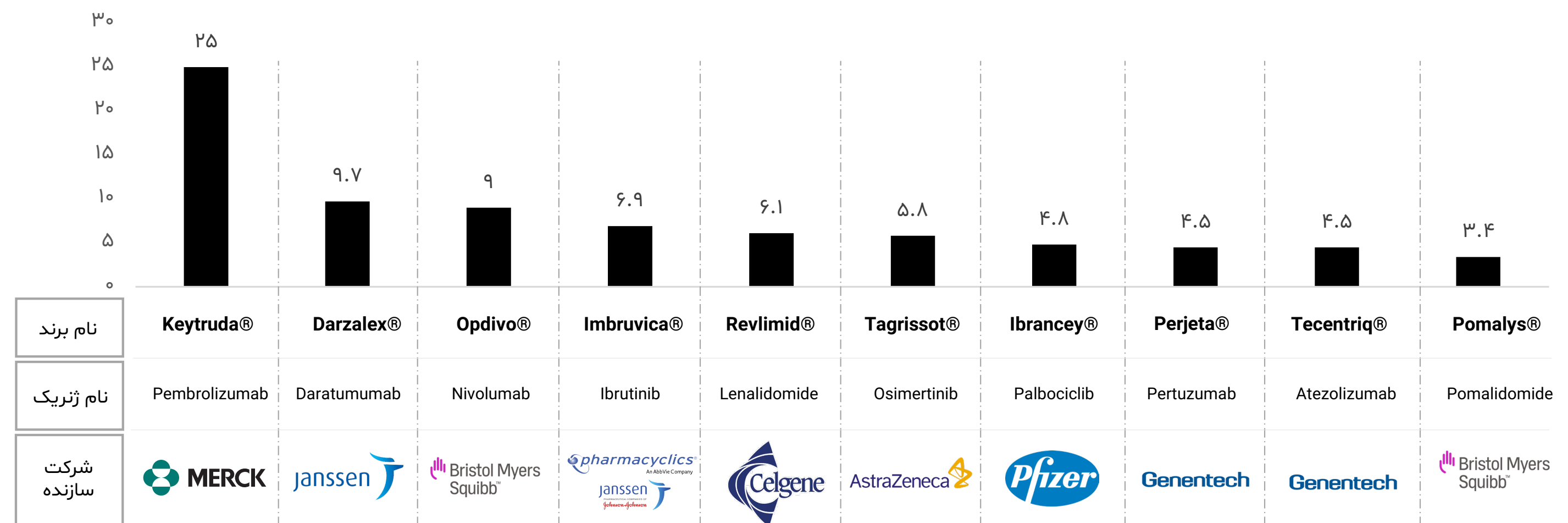
اگرچه پس از پاندمی کووید-۱۹ و عرضه واکسن توسط شرکت‌های دارویی فایزر و مدرنا، واکسن کووید-۱۹ در صدر محصولات دارویی پرفروش در دنیا قرار گرفت؛ از سال ۲۰۲۳، هم زمان با اتمام تاریخ پتنت برندهای دارویی، رشد داروهای کاهش وزن و ...، لیست ۲۰ محصول برتر از نظر فروش با تغییراتی همراه گشت.

پرفروش‌ترین دارو در دنیا در سال ۲۰۲۳ مربوط به محصول Keytruda® بوده است. این محصول، یک مونوکلونال آنتی‌بادی با مکانیسم اثر مهار گیرنده PD-1 برای مدیریت انواع سرطان می‌باشد. این محصول متعلق به شرکت داروسازی مرک بوده که در سال ۲۰۲۳، میزان فروش آن ۲۵ میلیارد دلار گزارش شده که حدود ۴۰٪ از درآمد کل مرک را در سال مذکور تشکیل می‌دهد. انتظار می‌رود فروش این محصول در سال جاری به ۳۰ میلیارد دلار برسد.

در میان ده داروی پرفروش حوزه انکولوژی در سال ۲۰۲۳، دسته مونوکلونال آنتی‌بادی و مهارکننده کیناز از جایگاه پر رنگی برخوردارند که به ترتیب ۵ محصول به دسته مونوکلونال آنتی‌بادی و ۳ محصول به دسته kinase inhibitor اختصاص دارند.

از بازیگران کلیدی در حوزه انکولوژی می‌توان به شرکت‌های Merck، Bristol Myers و Roche اشاره کرد.

داروهای پرفروش دنیا در حوزه انکولوژی، ۲۰۲۳

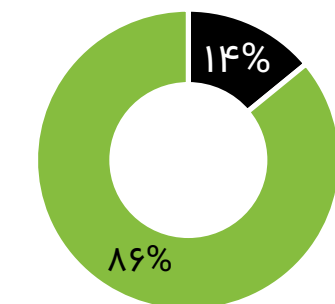


بازار داروهای انکولوژی در دنیا

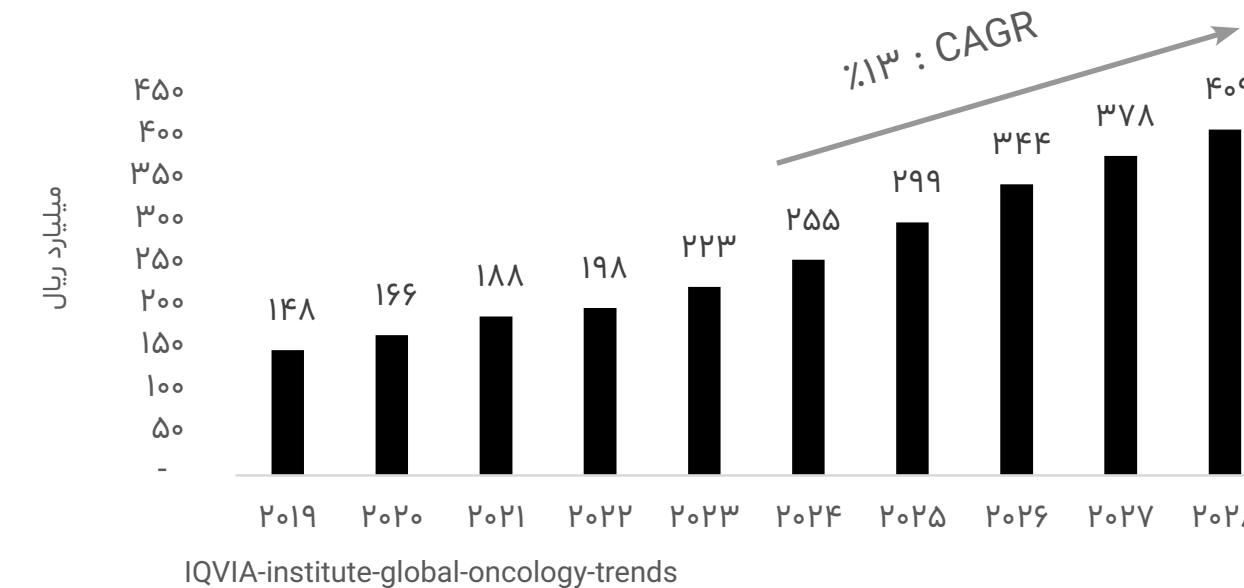
ارزش دلاری بازار انکولوژی در دنیا در سال ۲۰۲۳ حدود ۲۲۳ میلیارد دلار بوده است.

پیش‌بینی می‌شود این بازار تا سال ۲۰۲۸ با CAGR ۱۳٪ به ۴۰۹ میلیارد دلار افزایش یابد. ۱۴٪ از بازار داروی دنیا در سال ۲۰۲۳، به حوزه انکولوژی اختصاص داشته است.

سهم انکولوژی از کل بازار دارو در دنیا



بازار انکولوژی در دنیا



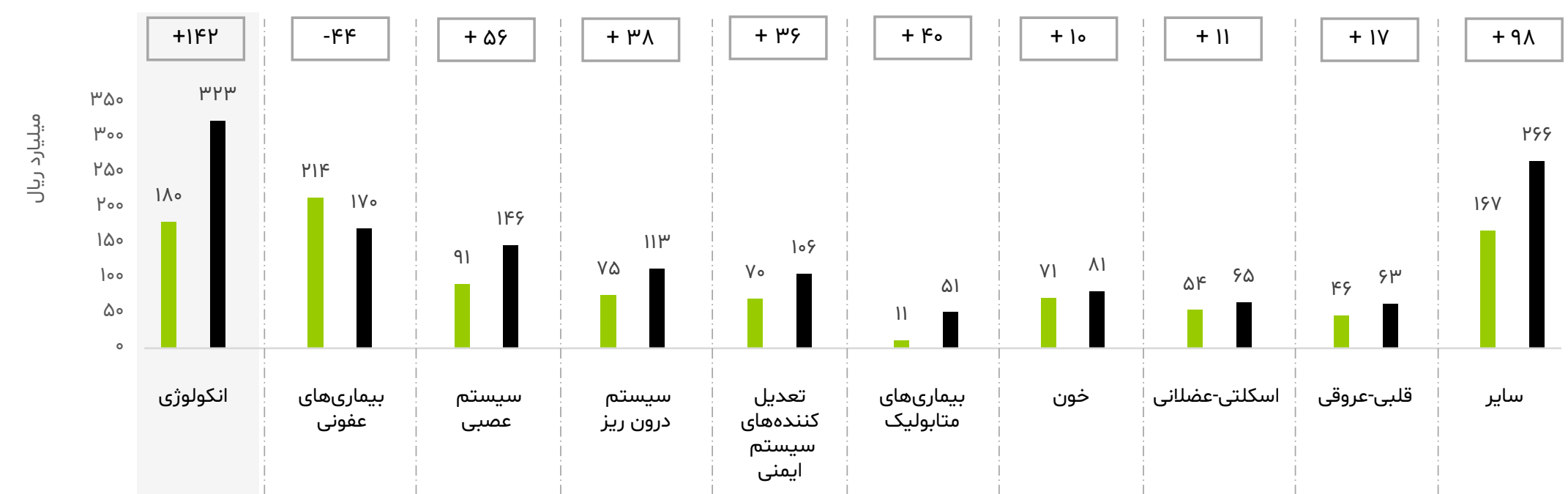
IQVIA-institute-global-oncology-trends

نقش کلیدی حوزه انکولوژی در رشد بازار بیوفارما تا سال ۲۰۲۸

تا سال ۲۰۲۸، حوزه انکولوژی از بیشترین سهم در رشد بازار بیوفارما برخوردار خواهد بود.

اندازه بازار بیوفارما در سال ۲۰۲۲، ۹۷۸ میلیارد دلار بوده است، پیش‌بینی می‌شود این بازار تا سال ۲۰۲۸، به ۱,۳۸۵ میلیارد دلار افزایش یابد؛ که حدوداً ۳۵٪ از این رشد به ارزش ۱۴۲ میلیارد دلار مربوط به حوزه انکولوژی خواهد بود.

حوزه‌های درمانی برتر، پیش‌برنده رشد بازار بیوفارما تا سال ۲۰۲۸



EY M&A Firepower report

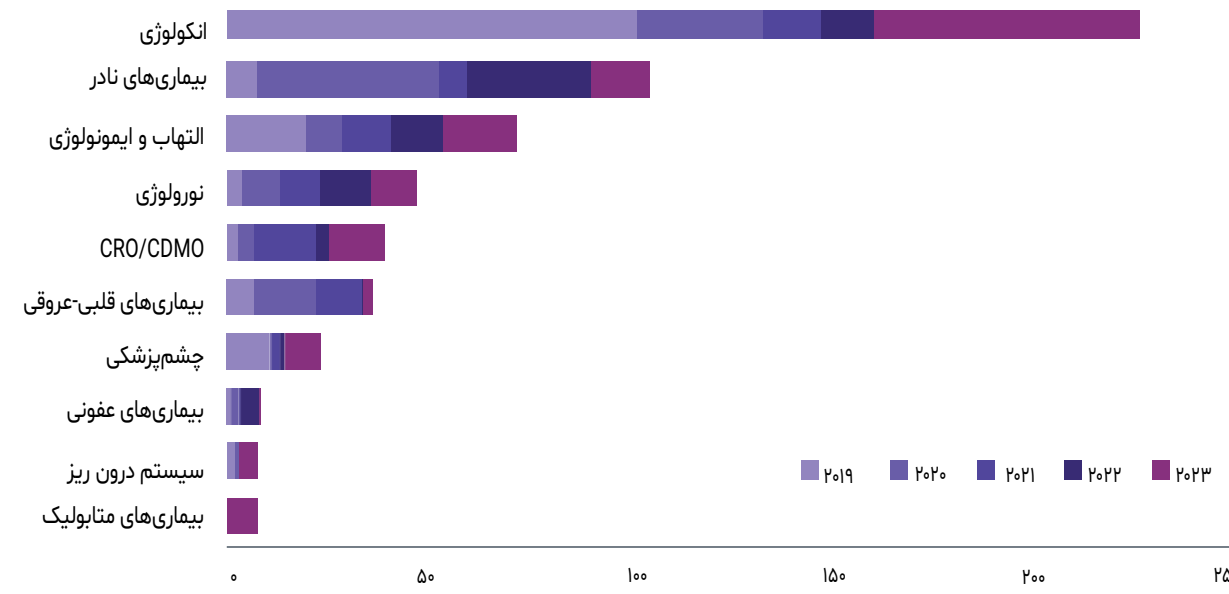
2022 2028

تا سال ۲۰۲۸، ارزش معاملات ادغام و تملیک در حوزه انکولوژی از بیشترین رشد در مقایسه با سایر حوزه‌های درمانی برخوردار خواهد بود.

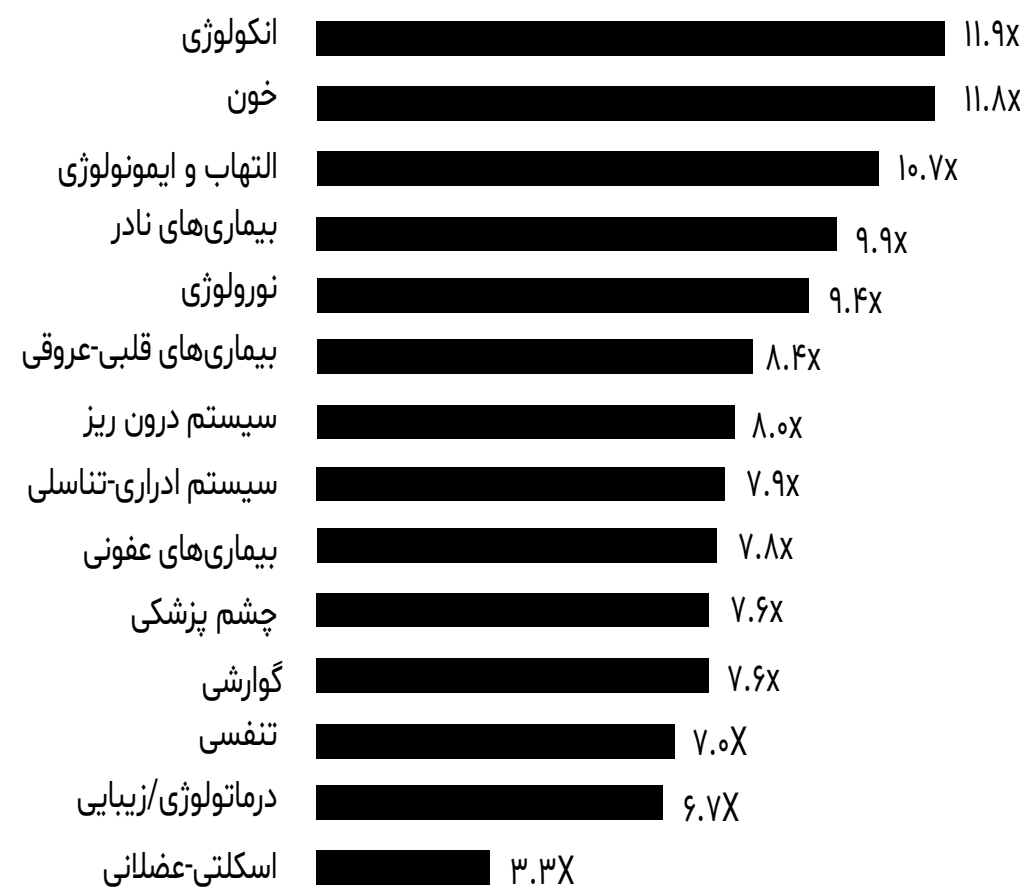
در بازه سال‌های ۲۰۱۹-۲۰۲۳، ارزش معاملات ادغام و تملیک در حوزه انکولوژی در سال ۲۰۲۲، به کمترین مقدار خود رسیده است؛ بنظر می‌رسد این کاهش تحت تاثیر پاندمی کووید-۱۹ و اثرات آن بر معاملات ادغام و تملیک صورت گرفته است. این درحالیست که ارزش معاملات ادغام و تملیک در حوزه انکولوژی در سال ۲۰۲۳ افزایش داشته و به حدود ۷۵ میلیارد دلار رسیده است. پیش‌بینی می‌شود ارزش معاملات ادغام و تملیک مربوط به حوزه انکولوژی تا سال ۲۰۲۸ در مقایسه با سایر حوزه‌های درمانی از بیشترین رشد برخوردار باشد.

در حقیقت، پتانسیل رشد قابل توجه حوزه انکولوژی و تاثیر آن در کل بازار بیوفارما، در معاملات ادغام و تملیک شرکت‌های دارویی منعکس شده که بر حوزه انکولوژی تمرکز داشته است؛ به گونه‌ای که ارزش شرکت‌های مورد تملیک (Enterprise Value) در معاملات در حوزه انکولوژی حدوداً ۱۱/۹ برابر درآمد سالیانه آن شرکت‌ها می‌باشد. نسبت ارزش شرکت به درآمد سالیانه شرکت مورد تملیک در معاملات مربوط به حوزه انکولوژی در مقایسه با سایر حوزه‌های درمانی بیشترین مقدار است.

ارزش معاملات ادغام و تملیک به تفکیک حوزه‌های درمانی در بازه ۲۰۱۹-۲۰۲۳



میانگین EV/sales multiple به تفکیک حوزه درمانی



بزرگ‌ترین معامله ادغام و تملیک بیوفارما در سال ۲۰۲۳ مربوط به حوزه انکولوژی بوده است.



معامله تملیک شرکت Seagen توسط شرکت Pfizer به ارزش ۴۳ میلیارد دلار بوده است.

رویکردهای جدید در حوزه انکولوژی در دنیا

مطالعات بالینی مربوط به حوزه انکولوژی در سال ۲۰۲۳ در مقایسه با سال ۲۰۱۹، ۱۱ درصد رشد داشته است.

۲۵٪ از مطالعات بالینی حوزه انکولوژی مربوط به به رویکردهای نوین شامل سلول درمانی، ژن درمانی، آنتی‌بادی‌های چندگانه (multispecific antibodies) و کانژوگه دارو-آنتی‌بادی (ADC) می‌باشد.

مطالعات بالینی مربوط به کانژوگه دارو-آنتی‌بادی طور میانگین ۲۲٪ سالانه در طی ۵ سال گذشته افزایش داشته است. در بازه سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۳، ۱۵ محصول کانژوگه دارو-آنتی‌بادی موفق به دریافت تاییدیه FDA شده و وارد بازار شدند. اولین ADC تایید شده توسط FDA محصول Mylotarg (gemtuzumab ozogamin) بوده است.

تاکنون ۱۰ محصول از دسته bispecific antibodies وارد بازار شده‌اند. در سال ۲۰۲۳، ۴ محصول جدید از این دسته موفق به دریافت تاییدیه FDA شدند.

مطالعات بالینی مربوط به PD-L1/1-PD checkpoint inhibitor در طی ۵ سال گذشته ۲۹ درصد رشد داشته است. اولین دارو با این مکانیسم، Keytruda می‌باشد که در سال ۲۰۱۴ موفق به دریافت تاییدیه FDA برای بیماران مبتلا به ملانوما شد.

بیش از ۲۵۰ مطالعات بالینی مربوط به CAR T-cell therapy در حوزه انکولوژی در سال ۲۰۲۳ آغاز شده است. اولین CAR T-cell therapy، تحت عنوان tisagenlecleucel در سال ۲۰۱۷ برای درمان لوسمی لنفوسیتی حاد (ALL) توسط FDA تایید و وارد بازار شد.

واکسن سرطان

نتایج مثبت مطالعات بالینی فاز ۲b مربوط به واکسن سرطان KEYNOTE-۹۴۲ متعلق به شرکت‌های Moderna و Merck در کنار داروی Keytruda

moderna

آغاز مطالعه بالینی واکسن سرطان دهانه رحم متعلق به شرکت Nykode Therapeutics برای ۵۲ بیمار سرطانی در کنار دارو atezolizumab

nykode
therapeutics

آغاز فاز ۲ مطالعات بالینی مربوط به واکسن سرطان autogene cevumeran توسط شرکت BioNTech در اکتبر ۲۰۲۳

BIONTECH

رشد رادیوداروها

تامین مالی خطر پذیر برای رادیو داروهای نوآورانه از ۶۳ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷ به ۴۰۸ میلیون دلار در سال ۲۰۲۳ افزایش داشته که با رشد ۵۵۰٪ همراه بوده است.

Bristol Myers
Squibb

ورود شرکت BMS به حوزه رادیو داروها با خرید شرکت RayzeBio به ارزش ۴٫۱ میلیارد دلار (بزرگترین معامله در حوزه رادیو داروها در ۲۰۲۳)

Lilly

خرید شرکت POINT Biopharma توسط شرکت Eli Lilly به ارزش ۱٫۴ میلیارد دلار، با هدف تقویت پایپ‌لاین در حوزه رادیو داروها و تبدیل شدن به رهبر بازار در این حوزه.

کانژوگه دارو-آنتی‌بادی

شرکت AbbVie، خریداری شرکت ImmunoGen و محصول @ELAHERE (داروی ADC برای درمان سرطان تخمدان) متعلق به این شرکت توسط AbbVie به ارزش ۱۰ میلیارد دلار.

abbvie
immunogen

امضاء قرارداد تجاری سازی شرکت Merck و Daiichi Sankyo به ارزش ۲۲ میلیارد دلار برای ۳ محصول کاندید از دسته ADC متعلق به شرکت Daiichi Sankyo.

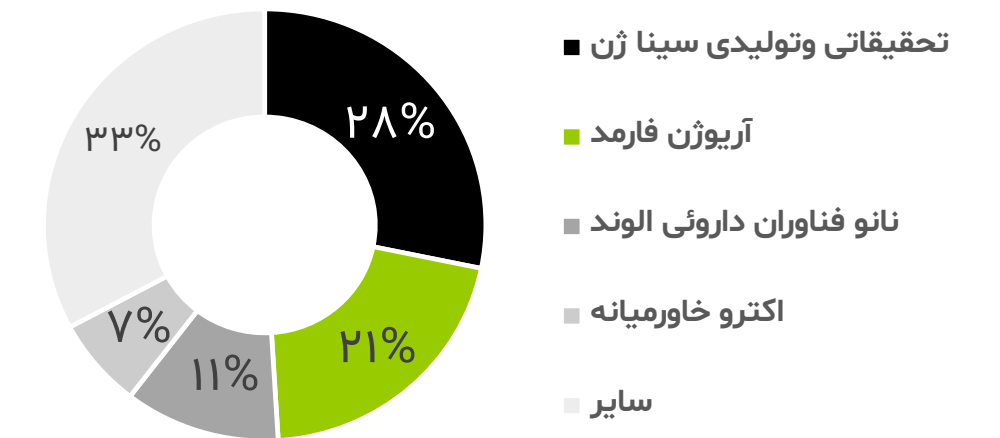
MERCK

بزرگترین معامله ادغام و تملیک مربوط به معامله خرید شرکت Seagen توسط Pfizer به ارزش ۴۳ میلیارد دلار در حوزه کانژوگه دارو-آنتی‌بادی.

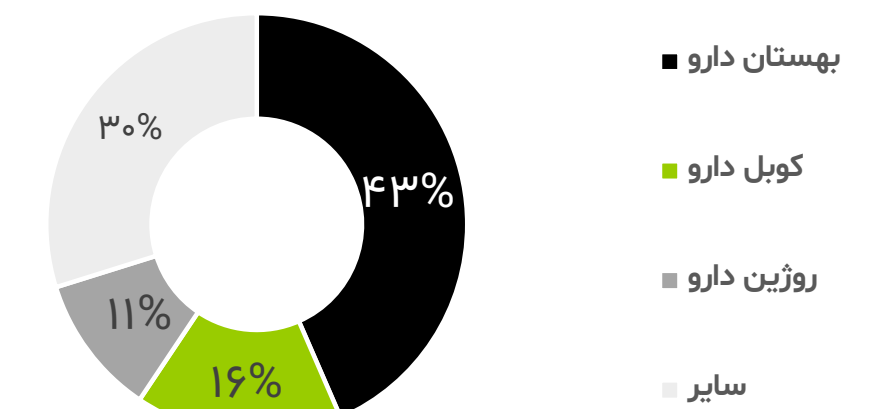
Pfizer
Seagen

بازار داروهای حوزه انکولوژی در ایران

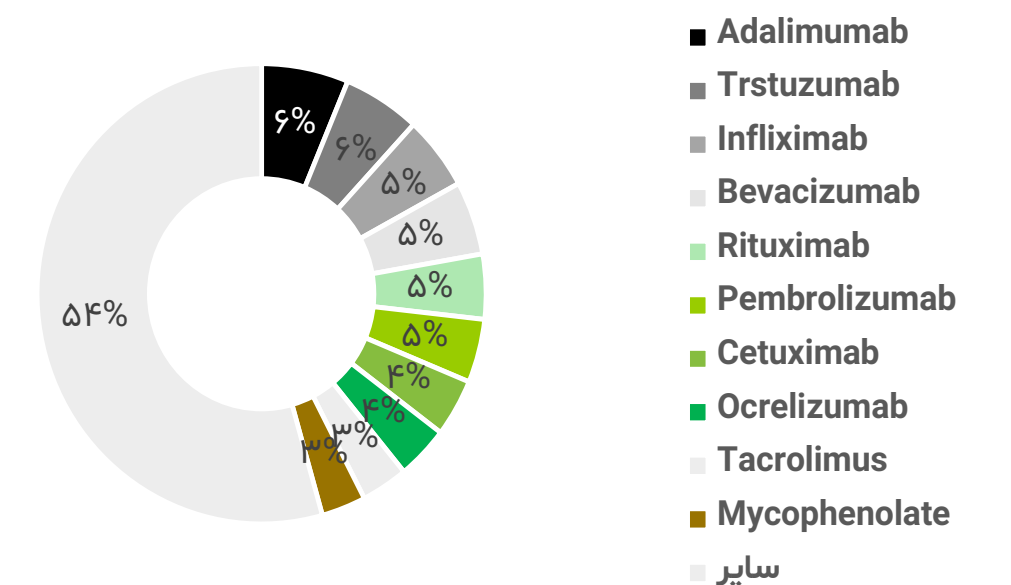
بازیگران کلیدی تولیدات داخل حوزه انکولوژی، ۱۴۰۲



بازیگران کلیدی واردات حوزه انکولوژی، ۱۴۰۲



سهم بازار محصولات حوزه انکولوژی، ۱۴۰۲



شرکت‌های سیناژن و آریوژن فارمد به ترتیب با سهم بازار ۲۸٪ و ۲۱٪ از بیشترین سهم بازار تولیدات داخل حوزه انکولوژی برخوردارند؛ که در این میان، ۸۵٪ از فروش شرکت سیناژن و ۸۹٪ از فروش شرکت آریوژن فارمد مربوط به فرآورده‌های مونوکلونال آنتی بادی بوده است.

پس از این دو، شرکت نانوفناوران دارویی الوند از نظر سهم بازار در رتبه سوم قرار می‌گیرد؛ این شرکت از تنوع محصولی بیشتری برخوردار بوده و ۳۴٪ از فروش آن مربوط به دو محصول متوتروکسات و آبیراترون می‌باشد.

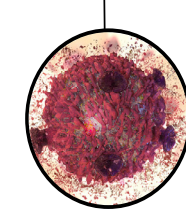
حدود ۳۲٪ از بازار محصولات وارداتی حوزه سرطان و بیماری‌های سیستم ایمنی به شرکت بهستان دارو تعلق دارد. پس از آن، شرکت کوبل دارو با ۱۶٪ در رتبه دوم از نظر سهم بازار داروهای وارداتی حوزه انکولوژی قرار دارد.

بیشترین سهم بازار داروهای ضد سرطان و تعدیل کننده‌های سیستم ایمنی در سال ۱۴۰۲ با ۶٪ به آدالیمومب اختصاص دارد. سپس، داروهای تراستوزومب، اینفیلیکسیمب و بواسیزومب به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند.

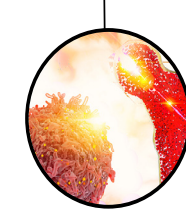
اولین داروی کموتراپی Nitrogen mustard تأیید شده توسط FDA ۱۹۴۹



دریافت تأییدیه FDA برای چند داروی ضد سرطان ۱۹۵۲-۱۹۸۰



اولین پیوند موفق مغز استخوان در یک بیمار مبتلا به لوسمی ۱۹۵۶



ایجاد مونوکلونال آنتی بادی ۱۹۷۵

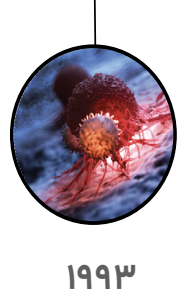


دریافت تأییدیه اولین

مونوکلونال آنتی بادی از FDA ۱۹۹۷



شناسایی CAR-T cell therapy و نقش VEGF در مهار سرطان ۱۹۹۳



شناسایی گیرنده Immune ۱-PD Checkpoint و نقش آن در مدیریت سرطان ۱۹۹۲



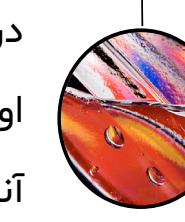
اولین داروی ایمونوتراپی تأیید شده برای سرطان پیشرفته ۱۹۸۶



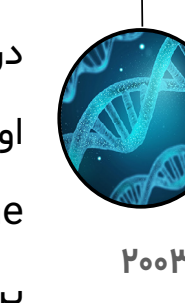
شناسایی اولین آنتی بادی مهارکننده ۴-CTLA ۱۹۹۹



دریافت تأییدیه اولین کانژوگه دارو آنتی‌بادی از FDA ۲۰۰۰



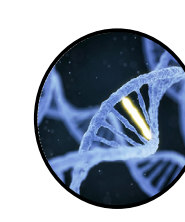
دریافت تأییدیه اولین مهارکننده proteasome و انجام پروژه ژنوم انسان ۲۰۰۳



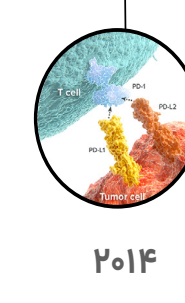
دریافت تأییدیه اولین مهارکننده VEGF برای سرطان کولون ۲۰۰۴



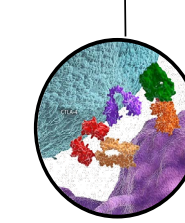
دریافت تأییدیه اولین CART therapy ۲۰۱۷



دریافت تأییدیه اولین مهارکننده ۱-PD ۲۰۱۴



دریافت تأییدیه اولین مهارکننده ۴-CTLA ۲۰۱۱



بررسی روند تحقیقات و توسعه در حوزه انکولوژی در دنیا نشان می‌دهد که در طی چند دهه‌ی گذشته، پیشرفت‌های چشمگیری در حوزه انکولوژی صورت پذیرفته است و محصولات جدید وارد بازار شده‌اند. این درحالیست که سبد محصولی انکولوژی کشور در طی دهه‌های گذشته، از این روند تبعیت نکرده است. در حال حاضر مطالعات بالینی در دنیا بیشتر به حوزه‌های رویکردهای نوین نظیر سلول درمانی، ژن درمانی، آنتی‌بادی‌های چندگانه (multispecific antibodies) و کانژوگه دارو-آنتی‌بادی (ADC) اختصاص داشته است. همچنین محصولات جدید از دسته‌های checkpoint inhibitor و bispecific antibody و کانژوگه دارو-آنتی بادی وارد بازار شده‌اند. این درحالیست که سبد محصولی کشور دارای داروهای با رویکرد نوین نظیر کانژوگه دارو-آنتی بادی نبوده و حتی از تنوع محصولی در دنیا نیز بهره مند نمی‌باشد.

در صورت نیاز به مشاوره مالی و سرمایه‌گذاری با ما تماس بگیرید.

۰۲۱-۲۶۳۷۴۵۶۵



info@manadvisory.com



www.manadvisory.com/pharmana



فرصت های سرمایه‌گذاری در بازار سرطان در ایران

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار داروهای ضدسرطان در ایران از زوایای مختلفی قابل بررسی است. بازار انکولوژی جهانی در سال ۲۰۲۳ به ارزش ۲۲۳ میلیارد دلار رسید و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۸ با نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) ۱۳ درصد، به ۴۰۹ میلیارد دلار افزایش یابد. این نرخ رشد نشان‌دهنده پتانسیل بالای حوزه انکولوژی برای جذب سرمایه‌گذاری و سودآوری در سطح جهانی است. با این حال، در ایران، علیرغم رشد سریع بازار داروهای ضدسرطان و تعدیل‌کننده‌های سیستم ایمنی که در سال ۱۴۰۲ رشد ۸۹ درصدی را نسبت به سال قبل تجربه کرد، هنوز چالش‌هایی در تنوع محصولات و دسترسی به داروهای نوآورانه وجود دارد.

یکی از زمینه‌های کلیدی که می‌تواند جذابیت سرمایه‌گذاری در ایران را افزایش دهد، حوزه داروهای کانژوگه آنتی‌بادی (ADC) است. این دسته از داروها به دلیل توانایی ترکیب هدفمندی آنتی‌بادی‌ها با قدرت تخریبی داروهای شیمی‌درمانی، قابلیت‌های بی‌نظیری در درمان انواع سرطان‌ها دارند. در سطح جهانی، ADCها در حال حاضر حدود ۲/۸۵ درصد از کل بازار داروهای ضدسرطان را تشکیل می‌دهند. با توجه به اثربخشی این حوزه پیش‌بینی می‌شود که سهم داروهای ADC از بازار سرطان افزایشی باشد.

با توجه به این رشد پیش‌بینی‌شده، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در توسعه و تولید داروهای کانژوگه آنتی‌بادی در ایران به‌وضوح نمایان است. این حوزه نه تنها با افزایش تحقیقات و فناوری‌های مرتبط همراه است، بلکه پتانسیل صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی را نیز در بر دارد. با توجه به تلاش‌های دولت برای حمایت از تولید داخلی و تحقق خودکفایی در حوزه دارو، ورود به توسعه و تولید ADCها می‌تواند گامی موثر برای پوشش نیازهای درمانی کشور باشد. این امر نیازمند سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، همکاری با مراکز تحقیقاتی و جذب متخصصین با تجربه در حوزه داروسازی است.