



”

چرا مشاوره تخصصی کسب‌وکار، به تصمیم‌گیری در صنعت سلامت کمک می‌کند؟

طبق گزارش‌ها، ۸۸٪ از شرکت‌های صنعت سلامت
بدون مشاوره تخصصی و با تصمیمات واکنشی، گرفتار
اشتباهات پرهزینه شده‌اند.



ارزش بازار مشاوره کسب‌وکار در صنعت سلامت



ارزش بازار جهانی مشاوره کسب‌وکار حدود ۲۵۰ میلیارد دلار برآورد شده است. از این میان، **سهم صنعت سلامت و علوم زیستی، حدود ۱۵٪ (۳۰ تا ۳۴ میلیارد دلار) می‌باشد.**



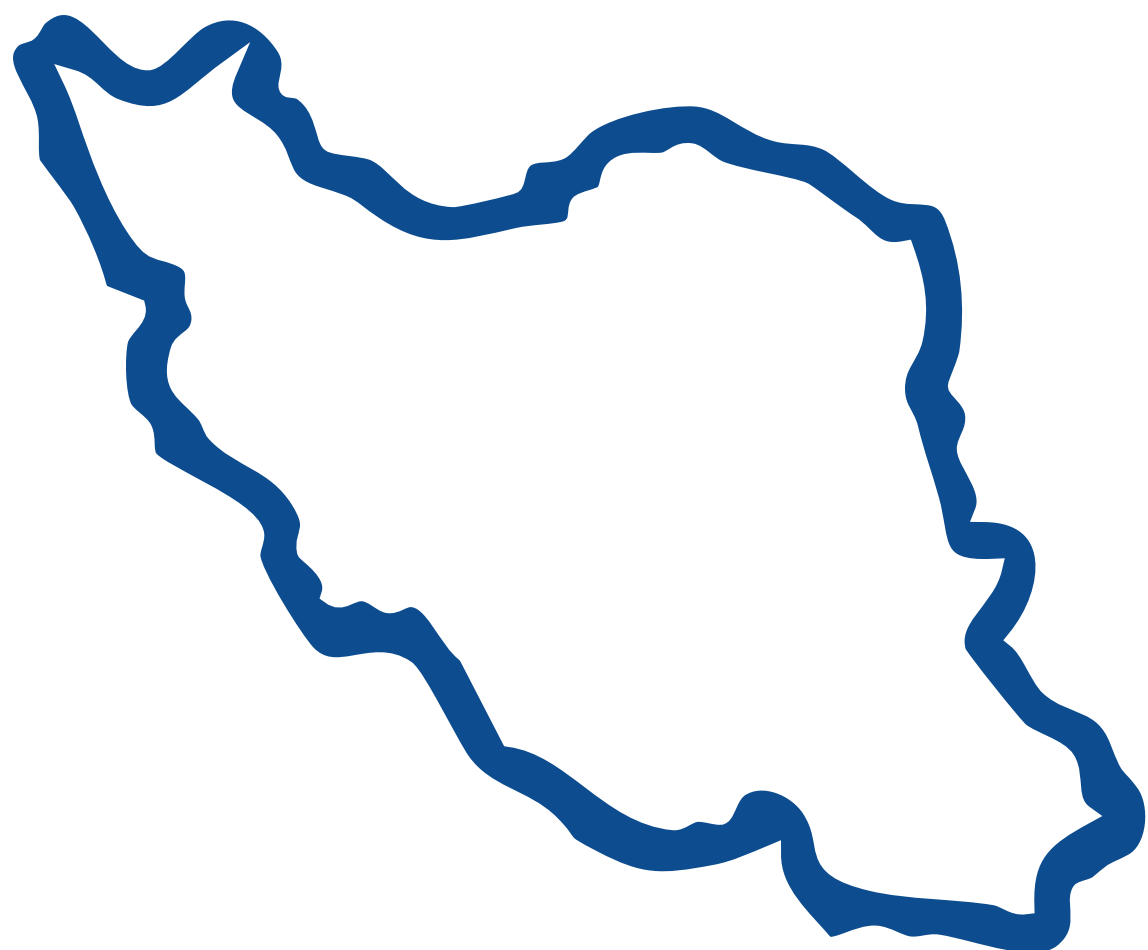
طبق پیش‌بینی‌ها، بازار مشاوره کسب‌وکارهای صنعت سلامت، ارزش آن تا سال ۲۰۳۰، با نرخ رشد مرکب سالانه ۱۲/۵٪، به ۷۴ میلیارد دلار می‌رسد.



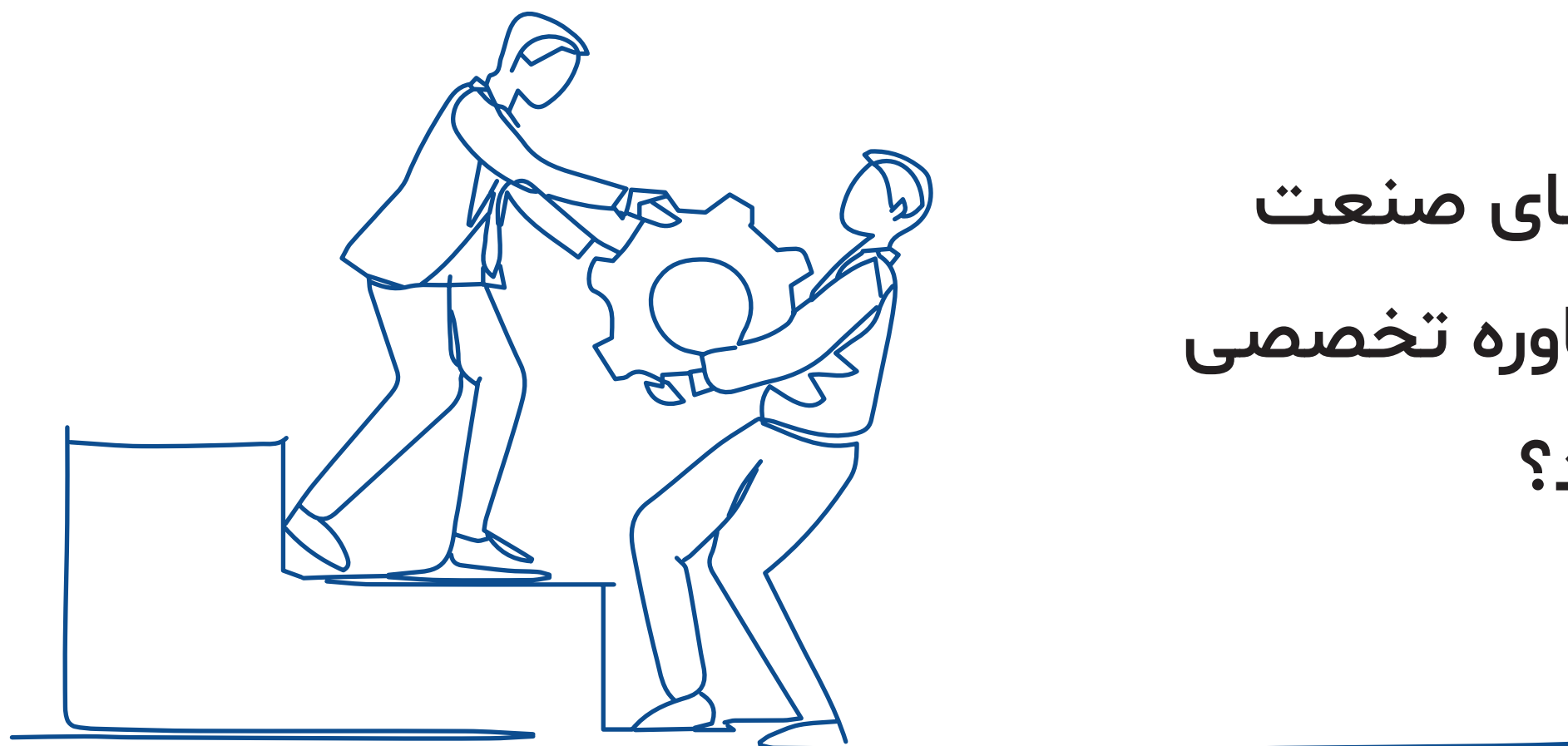
شرکت‌هایی مانند **McKinsey، Deloitte، Bain و BCG** بخش قابل توجهی از درآمد خود را از مشاوره در صنعت سلامت تأمین می‌کنند.



اما این صنعت بزرگ در ایران، چقدر از فرصت مشاوره کسب‌وکار بهره گرفته است؟



هر چند در مورد سهم بازار مشاوره کسب‌وکار در صنعت سلامت ایران، آمار مشخصی موجود نیست، ولی استفاده از مشاوره کسب‌وکار همچنان در سطحی محدود و پراکنده باقی مانده است؛ اگر چه با توجه به شرایط فعلی و روندهای جهانی و داخلی، می‌توان گفت که صنعت سلامت و دارویی ایران به طور قطع در سال‌های آینده به سمت استفاده گسترده‌تر از مشاوره کسب‌وکار حرکت خواهد کرد تا بتواند چالش‌ها را مدیریت کرده و فرصت‌های رشد را به خوبی بهره‌برداری کند.



چرا کسب‌وکارهای صنعت سلامت به مشاوره تخصصی نیازمند هستند؟

رشد بی‌سابقه صنعت سلامت، از افزایش تقاضا تا تحولات فناورانه؛ چالش‌های مدیریتی متنوع و پیچیده‌ای را به همراه آورده است. بسیاری از کسب‌وکارها برای جلوگیری از توقف و کند شدن رشد خود، در مسیر بهره‌گیری از مشاوره تخصصی پا نهادند. مهم‌ترین خروجی‌های تجربه شده شامل موارد زیر می‌باشد:

کاهش زمان ورود به بازار



افزایش سرعت جذب سرمایه



شناسایی و ارزیابی عملی
ریسک‌های سرمایه‌گذاری



بهینه‌سازی ساختار هزینه‌ها



تسریع رشد و توسعه پایدار
کسب‌وکار



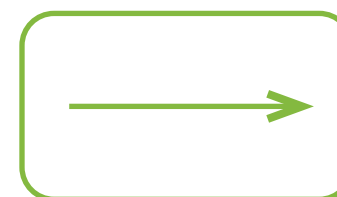
تسهیل تصمیم‌گیری در شرایط
پیچیده



همکاران مانا:



برخی از مشتریان ما:





شرکت دانش بنیان مانا،

به عنوان نخستین مشاور تخصصی در صنعت سلامت ایران،
در حوزه های بیمارستان ها و خدمات سلامت، داروسازی، آزمایشگاه های تشخیص طبی،
پاراکلینیک، تجهیزات پزشکی، ژنومیکس و سلامت دیجیتال فعالیت می کند.
ترکیب شناخت عمیق از ساختار بازار ایران و تخصص در حوزه کسب و کار،
به ما این امکان را داده تا با تحلیل های هدفمند و برنامه ریزی های ساختاریافته، رشد
پایدار و تصمیم گیری های استراتژیک را برای کسب و کارهای صنعت سلامت محقق کنیم.



اگر به دنبال رشد پایدار در صنعت سلامت هستید، با ما در تماس باشید.



Mana Group



[/https://manadvisory.com](https://manadvisory.com)



(+۹۸) ۲۱ ۲۶۳۷۴۵۶۵



info@manadvisory.com