



ارزش‌گذاری دقیق؛
کلید ورود به بازی بزرگ‌تر



• ارزش‌گذاری چیست؟

ارزش‌گذاری به فرایند تعیین ارزش یک دارایی، شرکت، کسب‌وکار یا پروژه گفته می‌شود. این ارزش می‌تواند بسته به روش مورد استفاده، هدف ارزش‌گذاری، و نوع ذی‌نفع احتمالی متغیر باشد.

• ارزش یا قیمت؟

تمایزی مهم میان **ارزش** (Value) و **قیمت** (Price) وجود دارد:

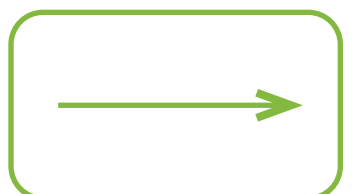
۱. ارزش توسط مالک کسب‌وکار، شرکت یا پروژه تعریف می‌شود؛ بر اساس دارایی‌ها، مزیت‌های رقابتی، توان توسعه و مدل درآمدی.

۲. قیمت می‌تواند بسته به شرایط بازار، موقعیت مذاکرات، یا سطح اطلاعات ارائه‌شده متفاوت باشد.



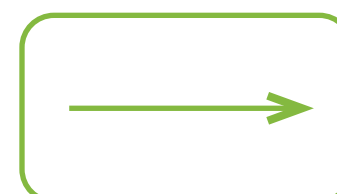
آیا از ارزش واقعی کسب‌وکار خود آگاهی دارید؟

زمانی که شناخت روشنی از ارزش واقعی
کسب‌وکار خود نداشته باشید، ممکن
است در مواجهه با فرصت‌ها یا مذاکرات،
پتانسیل‌های واقعی‌تان نادیده گرفته شود.



هر کسب‌وکاری ظرفیت رشد دارد، اگر پتانسیل‌های خود را به وضوح ارائه دهد.

جذب سرمایه و تأمین مالی، زمانی ممکن می‌شود که ارزش واقعی و نقاط قوت پنهان، بطور دقیق نمایش داده شوند. یک ارزش‌گذاری حرفه‌ای، زبان مشترک شما با سرمایه‌گذاران است؛ سندی که می‌تواند مسیر تأمین مالی، شراکت راهبردی یا رشد آینده را باز کند.



چه زمانی به این سرویس نیاز دارید؟

پیش از خرید یا فروش شرکت

در فرآیند جذب سرمایه‌گذار یا شریک

برای تصمیم‌گیری بر مبنای ارزش واقعی
دارایی‌ها و سهام



Mana Group



مراحل ارزش‌گذاری در مانا

تعریف هدف ارزش‌گذاری

تحلیل ساختار مالکیتی و حقوقی

بررسی دقیق بازار و رقبا

انتخاب روش‌های تحلیلی متناسب

جمع‌آوری داده‌های مالی و عملیاتی

مدل‌سازی مالی و تحلیل سناریوها

ارائه گزارش حرفه‌ای و قابل دفاع



Mana Group



اگر به دنبال ارزیابی دقیق از ارزش شرکت، فناوری یا دارایی‌های
خود در صنعت سلامت هستید، با ما تماس بگیرید.



Mana Group



[/https://manadvisory.com](https://manadvisory.com)



(+۹۸) ۲۱ ۲۶۳۷۴۵۶۵



info@manadvisory.com