

نمای کلی بازار مکمل‌های غذایی و فرآورده‌های طبیعی در ایران و جهان

بازار مکمل‌ها

بازار فرآورده‌های طبیعی

تعاریف



فرآورده‌های خوراکی حاوی ویتامین‌ها، موادمعدنی، اسیدهای آمینه، یا ترکیبات گیاهی که فاقد ادعای درمان بیماری هستند و برای تکمیل رژیم غذایی مصرف می‌شوند. مثل قرص امگا-۳، پودر پروتئین، مولتی‌ویتامین، قرص آهن، پروبیوتیک.

محصولاتی با منشأ گیاهی، حیوانی یا معدنی که به صورت خام یا فرآوری‌شده برای حفظ سلامت یا کمک به درمان استفاده می‌شوند و شامل داروهای طبیعی، فرآورده‌های گیاهی و گیاهان دارویی هستند.

اندازه بازار



اندازه بازار در دنیا

۱۸۷-۲۱۰
میلیارد دلار

CAGR:
%۱۰/۱ - %۸/۵

%۱۱/۷
کل بازار دارو

اندازه بازار در ایران

۱۷۵
هزار میلیارد ریال

%۸
کل بازار دارو ایران

اندازه بازار در ایران

۱۱۸
هزار میلیارد ریال

%۶
کل بازار دارو ایران

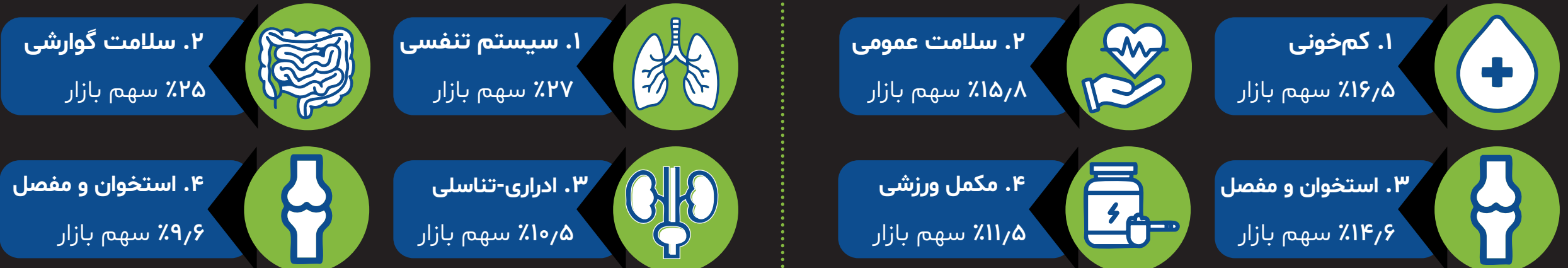
اندازه بازار در دنیا

۶۶/۷
میلیارد دلار

CAGR:
%۷/۸

%۴
کل بازار دارو

کدام بخش‌ها بیشترین سهم از بازار را دارند؟



بازیگران اصلی کدامند؟

